

Szent István Egyetem Kaposvári Campus
Kari Tudományos Diákköri Konferencia
2020. ősz
Programfüzet és összefoglalók

A rendezvény az NTP-HHTDK-19-0039 pályázat, támogatásával valósul meg.



EMBERI ERŐFORRÁS
TÁMOGATÁSKENZELŐ



EMBERI ERŐFORRÁSOK
MINISZTERIUMA



Nemzeti
Tehetség Program

Program

09:00 MEGNYITÓ, REKTORI KÖSZÖNTŐ

Prof. Dr. Gyuricza Csaba egyetemi tanár, rektor

9:15-től SZEKCIÓÜLÉSEK

13:00-tól BÍRÁLÓ BIZOTTSÁGI ÜLÉSEK

13:30-tól EREDMÉNYHIRDETÉS

Bíráló bizottságok tagjai

	Marketing és Menedzsment tagozat	Pénzügy és Módszertan tagozat
Elnök	Dr. habil Szigeti Orsolya	Dr. Barna Róbert
Tagok	Bence-Kiss Krisztina Dr. Fülöp Nikoletta Dr. Olsovszkyné Dr. Némedi Andrea Dr. Szabó-Szentgróti Gábor Dr. Tóth Katalin Koponiczné Dr. Györke Diána Prof. Dr. Varga József	Csuvár Ádám Dr. Csonka Arnold Dr. Nagy Mónika Zita Dr. Sipiczki Zoltán Dr. Szabó-Szentgróti Eszter Dr. Szabó Kinga Rumbus Anikó
Hallgatói képviselő	Zsigó Zsanett	Plántek Katalin
Helyszín link	https://elearning.szie.hu/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=212808	https://elearning.szie.hu/mod/bigbluebuttonbn/view.php?id=212810

PROGRAM

Marketing és Menedzsment tagozat

- 9:15-9:40 Punam Javed: Hydrogen economy and sustainable development, Pakistan's case study (konzulens: Dr. Bánkúti Gyöngyi, Dr. Szenté Viktória)
- 9:40-10:05 Bérces Bence: Mire jó egy fás legelő? - Esettanulmányok a Dél-Dunántúlról (konzulens: Dr. Tóth Katalin, Dr. Csonka Arnold)
- 10:05-10:30 Fülöp Evelin: Egy vidéki egyetem frissdiplomásainak munkaerő-piaci esélyeinek vizsgálata (konzulens: Dr. Kőműves Zsolt)
- 10:30-10:55 Dr. Kisillés Hajnalka Kamilla: A vezetői szemlélet jelentősége egy adott szervezet példáján (konzulens: Dr. habil Berke Szilárd)
- 10:55-11:20 Horváth Adél: A MOL Magyarország társadalmi felelősségvállalásának stratégiai és marketing szempontú vizsgálata (konzulens: Dr. habil Berke Szilárd)
- 11:20-11:45 Szabó Stefánia: A Tolnai Zöldút kialakításának tapasztalatai, és hatásainak értékelése (konzulens: Dr. Szabó Kinga)
- 11:45-12:10 Ingula Luca Sára: Dél-Koreai kozmetikumok elterjedése és fogyasztói megítélése Magyarországon (konzulens: Dr. Szabó-Szentgróti Eszter, Dr. Szendrő Katalin)
- 12:10-12:35 Lévai Petra: Atipikus foglalkoztatás, mint megoldás a munkaerőpiac változásaira (konzulens: Dr. habil. Parádi-Dolgos Anett)
- 12:35-13:00 Pavlin Anita: A COVID-19 járvány gazdasági hatása az Airbnb üzleti tevékenységére Budapesten (konzulens: Pintér Attila, Koroseczné dr. Pavlin Rita)

Pénzügy és Módszertan tagozat

- 9:15-9:40 Fris Eszter: A Pénzügyi Tájékozottsági Mutató empirikus tesztelése egy Somogy megyei közép fokú oktatási intézményben (konzulens: Dr. Parádi-Dolgos Anett, Dr. Gál Veronika Alexandra)
- 9:40-10:05 Leitertné Kolber Anita: Üzleti célú követelés vásárlási finanszírozási forma hatékonysága (konzulens: Dr. Bareith Tibor)
- 10:05-10:30 Molnár Dániel: A szarvasmarha- és juhtartó üzemek versenyképességének vizsgálata a piaci verseny tükrében (konzulens: Dr. Bareith Tibor)
- 10:30-10:55 Takács Vivien: Közép-európai befektetési alapok teljesítményének értékelése (konzulens: Dr. Bareith Tibor)
- 10:55-11:20 Csonka Nikolett: Településszintű jövedelemegyenlőtlenségek vizsgálata a Dél-dunántúli régióban (konzulens: Dr. Bareith Tibor)
- 11:20-11:45 Prepok Anna Ramóna: Egy választott vállalkozás termelésének controlling szempontú bemutatása (konzulens: Dr. Kőműves Zsolt, Dr. Borbély Csaba)
- 11:45-12:10 Pintér Zsófia: A készpénz, mint hulladék? A fizetési szokások változása (konzulens: Prof. Dr. Varga József, Dr. Tóth Katalin)
- 12:10-12:35 Punam Javed: Trade openness and its impact on human capital and economic growth: empiricalevidence from Pakistan (konzulens: Horváthné Dr. Kovács Bernadett)

Várják Önt is szeretettel a szervezők:

Dr. Szabó-Szentgróti Gábor
kari TDT elnök

Dr. Barna Róbert
kari TDT tag

Prof. Dr. Varga József
kari TDT tag

Gelencsér Martin
hallgatói titkár

Dr. Nagy Mónika Zita
kari TDT titkár

Dr. Tóth Katalin
kari TDT tag

Rimbus Anikó
kari TDT tag

Pintér Zsófia
hallgatói titkár

**KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA (TDK)
GAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ**

Marketing és Menedzsment tagozat

PUNAM JAVED

Regionális és környezeti gazdaságtan MSc, II. évfolyam

Témavezetők: Dr. Bánkuti Gyöngyi, egyetemi docens; Prof. Dr. Szenté Viktória, egyetemi tanár

HYDROGEN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, PAKISTAN'S CASE STUDY

Nowadays the problem of fossil fuels and climate change environmental issues become more and more important. Hydrogen seems to be an optimal substitute for fossil fuels if it is produced from renewable energy sources, such as solar, hydropower, wind or nuclear. The transition from main stream economy to an economy where energy is hydrogen based is known as hydrogen economy. Hydrogen has garnered a lot of attention in past few years and bringing a paradigm shift towards adaptation of hydrogen economy. This versatile phenomenon will lead to considerable improvements in energy amount and supply that result in decarbonization of the energy mix, with comparatively low climate impacts. Hydrogen is desirable because if it is burned to generate heat or reacted with oxygen in a fuel cell to produce electricity, the only by product is water. This high-quality and efficient energy system will be a game changer with reference to the environmental concerns. But to expand hydrogen's utilization at large scale, more research and technological advancement is needed. In order to move toward a semi-hydrogen economy, we need to identify the sectors or end users that really require or could benefit from using hydrogen.

This study explores, how a developing nation like Pakistan can benefit from this technology. Analyse Pakistan's capabilities toward structural transformation of the energy system that will direct to considerable improvements in energy amount and supply that result in decarbonization of the energy mix.

Investigation of energy sources in Pakistan can contribute towards sustainable energy development in Pakistan. This descriptive research will use secondary data. This case study will identify opportunities for hydrogen economy by understanding the nature of the Pakistan's economy and reviewing the current policies and practices available in latest scientific literature, by identifying strategic path for hydrogen adaptation and how it can be incorporated in the energy system.

It is found that a strong and incessant political assistance is needed for the development of the hydrogen economy. Pakistan can benefit from hydrogen economy and reduce its dependency on oil. Pakistan needs to develop strong partnerships with those nations which are making headway in hydrogen technologies like USA and Japan. Govt. investments in R&D of hydrogen and fuel cells along with private sector's involvement & investments should be encouraged. Many unambiguous issues exist in hydrogen economy.

A relatively small country like Pakistan cannot solve the situation, but must know about it and contribute as it can.

BÉRCES BENCE

Regionális és környezeti gazdaságtan MSc, III. évfolyam

Témavezetők: Dr. Tóth Katalin, egyetemi adjunktus; Dr. Csonka Arnold, egyetemi docens

MIRE JÓ EGY FÁS LEGELŐ? - ESETTANULMÁNYOK A DÉL-DUNÁNTÚLRÓL

A sokfunkciós gazdálkodási formák a mezőgazdaság fejlődésével fokozatosan kispadra kerülnek, s a mai elterjedtebb, intenzív mezőgazdasági gazdálkodási formák mögé lettek utasítva, annak ellenére, hogy számos – gazdasági szempontból is – triviálisnak tűnő előnnyel járhat, ha például agrárerdészeti rendszert alakítunk ki és tartunk fenn.

A dolgozat a fás legelők fenntartásának motiváló tényezőivel foglalkozik. Az áttekintett szakirodalmak elsősorban az agrárerdészeti rendszereket, azon belül a fás legeltetést igyekezett feltárni, jobban megérteni. Fontos elemét képezte a szakirodalmak feldolgozásának az AGFORWARD gyakorlatból vett esettanulmányok, melyek megvalósult minták elemzésével sorakoztat fel számos példát a fás legeltetésre. A feldolgozott AGFORWARD esettanulmányok segítségével már olyan megközelítésből kaptam rálátást a fás legelőkre, ami lehetővé tette, hogy releváns kérdéseket tudjak felsorakoztatni a mélyinterjúkban, amiket a Dél-Dunántúlon fás legeltetőt fenntartó gazdákkal készítettem el.

A nyolc mélyinterjút kielemezve s az eredményeket összesítve arra jutottam, hogy pusztán profitmaximalizáláson felül más indítékok is vezérelhetik a gazdákat a fás legelőre alapozott állattartás működtetésére. Ezek a tényezők: a példamutatás, a tradíciók újjáélesztése, az esztétika és a nyugodt életstílus.

FÜLÖP EVELIN

Vidékfejlesztési agrármérnök BSc, IV. évfolyam

Témavezető: Dr. Kőműves Zsolt Sándor, egyetemi docens

EGY VIDÉKI EGYETEM FRISSDIPLOMÁSAINAK MUNKAERŐ-PIACI ESÉLYEINEK VIZSGÁLATA

Vajon mekkora eséllyel indul egy frissdiplomás a munkaerő-piacon? Mík a legfontosabb tényezők, melyek gátolhatják az elhelyezkedést? Melyek azok a szempontok, amelyeket egy végzett hallgató fontosnak tart az első munkahely kiválasztásánál? Kérdőíves adatfelvételem a Kaposvári Egyetem végzett hallgatóinak munkaerő-piaci esélyeit, valamint jövőképét latolgatja, különös tekintettel az elvárásokra. A téma aktualitását számomra az adja, hogy én magam is frissdiplomásként megjelenek a munkaerő-piacon, ezért fontosnak tartottam feltárni azt, hogy hogyan vélekednek hallgatótársaim a munkaerő-piacon történő elhelyezkedésről.

DR. KISILLÉS HAJNALKA KAMILLA

Vidékfejlesztési agrármérnök BSc, VII. évfolyam

Témavezető: Dr. habil Berke Szilárd, egyetemi docens

A VEZETŐI SZEMLÉLET JELENTŐSÉGE EGY ADOTT SZERVEZET PÉLDÁJÁN

Dolgozatom tárgya a vezetői mindset vagy szemlélet, a szervezeti kultúra és a dolgozók egyéni motivációja egymásra hatásának vizsgálata egy Magyarországon működő multinacionális cég egy meghatározott csoportjának tapasztalatai alapján. A dolgozat első részében a vizsgálat alá vetett elméleteket mutatom be röviden. Ezek a mindsetre és a szolgáló vezetésre, a vezetői attitűdre, jó és rossz vezetői tulajdonságokra, illetve a motivációs kérdéskör vizsgálata esetében az egyéni motivációs faktorokra, személyiség típusokra, illetve a csoporton belül betöltött szerepekre vonatkoznak.

A vizsgálat eszköze egy kérdőíves felmérés, melyet a fent említett csoport tagjai töltöttek ki. A csoport megélése kifejezetten érdekes, mivel a tagjainak nagyobbik része megélt egy olyan szervezeti változást, amely során két egymástól teljesen különböző szervezeti kultúra hatásait, vonásait tapasztalhatták meg. A kérdőívben vizsgált fő témakörök a mindset fontosságának megítélése, a vezetői kommunikáció, vezetői tulajdonságok, a felsővezetői tájékoztatás és a dolgozói bizalom kapcsolata, az egyéni motivációra vonatkozó kérdések, és a képesség alapú feladat kiosztás hatása a munkáltató megítélésére.

A kiindulási feltételezést, miszerint a különböző szervezeti kultúrákban megélt tapasztalatok között a szervezet legalsóbb szintjén is érzékelhető különbség van, a visszajelzések egyértelműen igazolták. A válaszokból kiderül, hogy az előzetes feltételezésnek megfelelően fontos szerepet játszik a mindennapokban a vezető dolgozókhoz való hozzáállása, a velük folytatott kommunikáció minősége, az információközlés tartalma. A vezetői mindset befolyása a szervezeti kultúrára és a dolgozók egyéni motivációjára tapasztalható a mindennapi munkavégzés során is. A kollégák megfelelő, lehetőség szerint egyéni motiválása pedig elősegíti a dolgozói elkötelezettséget, amely még a cég brandértékének növeléséhez is hozzájárulhat. Így tehát fontosnak tartom a vállalatoknál hangsúlyozni a vezetői mindset vagy hozzáállás fontosságát, az ezzel kapcsolatos legújabb elméletek implementálását, hiszen a vállalatok elsősorban az elkötelezett dolgozóikra tudnak a későbbiekben építeni. Az elkötelezettséget viszont nem lehet csak rövidtávon ható intézkedésekkel megalapozni – ahhoz már megfelelő vezetői hozzáállás is kell.

HORVÁTH ADÉL

Kereskedelem és marketing BSc, III. évfolyam

Témavezető: Dr. habil Berke Szilárd, egyetemi docens

A MOL MAGYARORSZÁG TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSÁNAK STRATÉGIAI ÉS MARKETING SZEMPONTÚ VIZSGÁLATA

A CSR-ról való eredményes kommunikáció mikéntje a mai napig nem teljesen letisztázott a szakirodalomban. Ez a tevékenység a 2000-es évek elejétől kezdett teret nyerni Magyarországon, a MOL pedig az első hazai vállalatok közé tartozott, akik aktívan foglalkozni kezdtek a kérdéskörrel. A kutatásom célja az, hogy megismerjem és bemutassam a fogyasztók fejében kialakult képet magáról a CSR tevékenységről a MOL példáján keresztül. A dolgozatomban a tartalom elemzés módszerével gyűjtöttem össze a vizsgált szervezet CSR tevékenységéhez kapcsolódó információkat, illetve online kérdőíves megkérdezést alkalmaztam. A primer és a szekunder adatok alapján két modell segítségével (SWOT analízis, Modern 4P) ismertettem az eredményeket. A kérdőíves kutatásom alapján elmondhatom, hogy a válaszadók számára rendkívül fontos, hogy a vállalatok társadalmilag felelős tevékenységet folytassanak. Egységesen értékesnek tartják a társadalmi, a gazdasági és a környezeti szerepvállalást, és szükségesnek gondolják az ilyen irányú tevékenységekről való rendszeres kommunikációt. A gyakorlati szokásaik már árnyaltabb képet mutatnak: habár a kérdőívet kitöltők 40%-ára befolyással van, amikor benzinkutat választ, hogy az adott vállalat felmutat-e társadalmi célú fenntarthatósági törekvéseket, mégis csupán 21%-uk veszi ezt ténylegesen figyelembe a vásárlásai során. Arra is fény derült, hogy a válaszadók elsősorban a környezetvédelem és a sportolás területén rendelkeznek információkkal a MOL aktivitásáról. A konkrét – MOL által létrehozott – kezdeményezések közül a válaszadók csaknem fele egyik felsorolt programot sem ismerte. Az is kiderült a számomra, hogy a válaszadók nagyon magas elvárásokat támasztanak mind a MOL, mind általánosságban véve a vállalatok irányába, a felelős tevékenységet illetően. Összességében elmondható, hogy a megkérdezettek szerint fontos a fenntartható fejlődés és a társadalmi célú vállalati felelősségvállalás, de még nem akkora mértékben, hogy ez a mindennapi vásárlási szokásaik szintjén is látványosan megmutatkozzon. A dolgozat zárásaként ajánlatokat fogalmaztam meg a fenntarthatósági tevékenységek fejlesztéséhez stratégiai és marketing szempontból.

SZABÓ STEFÁNIA

Vidékfejlesztési agrármérnök BSc, IV. évfolyam

Témavezető: Dr. Szabó Kinga, egyetemi adjunktus

A TOLNAI ZÖLDÚT KIALAKÍTÁSÁNAK TAPASZTALATAI, ÉS HATÁSAINAK ÉRTÉKELÉSE

A Tolnai Zöldút ötlete először 2016-ban került elő, amikor a Tolnai Erdőkért Alapítvány lelkes önkéntesei a Tolnai-hegyháton és Völgység területén található 8 települést egy útvonalra fűzték fel, és ezzel egy új irányt hoztak a vidék életébe.

Dolgozatomat a témához kapcsolódó szakirodalmi feldolgozással kezdtem, ahol forrásokat kerestem a zöldutak külföldi és Magyarországi előzményeire, definíciójának pontos, többféle értelmezésére. Kitértem a kérdőívezés módszertanára, valamint a helyi termékekről folytatott kutatásokat használtam fel. Bemutattam az útvonalon szereplő 8 település értékeit.

Az Anyag és módszer fejezetem a dolgozat elkészítésének főbb mozzanatait mutatom be, az útvonal kialakításának menetéről, és az általam választott internetes kérdőívezés módszeréről.

2016-ban a Szent István Egyetemen végeztem természetvédelmi mérnökként, ahol szakdolgozatom keretein belül a Tolnai Zöldút tervezésével és az ott található egyedi tájértékek felmérésével foglalkoztam, valamint kérdőíves felmérést végeztem a terület ismertségéről, és a kirándulási szokásokról.

2018-ban egy pályázat keretein belül lett kijelölve az útvonal, ami során információs táblák kerültek kihelyezésre a településeken, elkészült a falvakat és az ott található értékeket bemutató prospektus, valamint útjelző táblák lettek elhelyezve a főbb csomópontokban. Számos rendezvényt szerveztünk, ahol a kialakított útvonalat igyekeztünk népszerűsíteni, az idelátogató turisták és a helyiek számára is bemutatni.

Jelenlegi dolgozatom fő kutatási módszerét a 2016-ban és 2020-ban interneten elvégzett kérdőíves felmérés adta, melyekben kíváncsi voltam a válaszadók kirándulási szokásaira, a terület és a Tolnai Zöldút ismertségére. A két felmérés eredményeit összehasonlítottam és elemeztem, ezek alapján kimondható, hogy a válaszadók szívesen megismernék a környéket, felfedeznék a Tolnai Zöldutat. Figyelmet fordítanak a helyi termékekre, és kedvelt programjuk a természetjárás és a csendes erdei pihenés. Egy kirándulás tervezése előtt, az internetről vagy a közösségi médiából tájékozódnak, valamint a Tolnai Zöldúttal is ezeken a felületeken találkoztak a legtöbben. Nagy eredménynek számít, hogy 2020-ban a válaszadók 75,4 %-a hallott már a Zöldút útvonaláról, és válaszadók több mint negyede kirándulást tervez ide.

Bízunk abban, hogy a jövőben a Tolnai Zöldút még több ember számára ismertté válik, hiszen ez a környék álomba varázsol és erdőbe küld.

INGULA LUCA SÁRA

Kereskedelem és marketing BSc, IV. évfolyam

Témavezetők: Dr. Szabó-Szentgróti Eszter, egyetemi adjunktus; Dr. Szendrő Katalin, egyetemi adjunktus

DÉL-KOREAI KOZMETIKUMOK ELTERJEDÉSE ÉS FOGYASZTÓI MEGÍTÉLÉSE MAGYARORSZÁGON

Dolgozatom témája a dél-koreai kozmetikumok elterjedése és fogyasztói megítélése Magyarországon. Dél-Koreára azért érdemes odafigyelni, mert a legnagyobb „kistigris” a világon és a 60-as évektől rendkívül gyors gazdasági növekedésen ment keresztül. Ráadásul, már 2018-ban a világ tíz legjelentősebb szépségipari piaca között szerepelt. A koreai kozmetikumokkal való kísérletezésnek már nincsenek földrajzi akadályai, hiszen hazánkban is egyre több drogéria és webáruház kínálja a legnagyobb márkák kultikus termékeit.

Kevésbé ismerjük azonban a dél-koreai forgalmazók szándékait a kelet-európai piacon. Egyelőre kevés az adat arra vonatkozóan, hogy Európában ez mekkora piacot jelent, azonban Dél-Korea fejlődése és az üzletek kínálatában egyre inkább megjelenő K-beauty termékek lehetnek ezen piac bővülésének jelei. Primer kutatásom fő célja az volt, hogy felmérjem a magyar fogyasztók megítélését a dél-koreai szépségápolási termékeket illetően. A dolgozatom saját kutatási részét kérdőíves megkérdezéssel végeztem. Hólabda módszert alkalmazva 240 személy töltötte ki a kérdőívet, amelynek eredményeit Microsoft Excel és SPSS program segítségével értékeltem ki. Szignifikancia vizsgálatok során Chi 2 próbát alkalmaztam.

A kérdőív eredményeiből kiderült, hogy a kitöltők 47%-a ismeri a dél-koreai márkákat. A válaszadók negyede vásárolt is már dél-koreai kozmetikumokat, ők az évente többször való vásárlást részesítik előnyben (szemben az általános szépségápolási termékek havonta történő beszerzésével). A K-beauty termék vásárlása elsősorban nemzetközi internetes webáruházakból történik (60%), de magas a magyar internetes webáruház (45%) és a drogériák (40%) aránya is. A dél-koreai és az általános szépségápolási termékekre fordított kiadások összege hasonlóan alakult; a kitöltők legmagasabb aránya 1000 és 5000 forint között vásárol. A válaszadók 60%-a koreai együttes, idol hatására vásárol K-beauty termékeket, ami a hallyu terjedésének lehet köszönhető. A következő helyen az online cikkek, blogok (38%), valamint a család, barátok, ismerősök állnak (37%). A primer felmérés eredményeiből az is megállapítható, hogy K-beauty terméket leginkább a többi termékhez viszonyított hatékonysága miatt vásárolták. Az összes kérdés szignifikáns kapcsolatban állt valamelyik háttérváltozóval.

A primer kutatásom alapján elmondható, hogy Magyarországon még kevésbé elterjedt a dél-koreai kozmetikai termékek használata. Annak érdekében, hogy több hazai fogyasztó vásároljon K-beauty terméket, szükségesnek tartom a készítmények hatékonyságának és tartósságának megismertetését a fogyasztókkal, amiben a drogériák is nagyobb szerepet vállalhatnak. A fiatalabb generációt a k-pop sztárok segítségével, az idősebb korosztályt pedig nyomtatott és elektronikus sajtóval lehetne vásárlásra ösztönözni.

LÉVAI PETRA

Pénzügy és számvitel BSc, III. évfolyam

Témavezető: Dr. Parádi-Dolgos Anett, egyetemi docens

ATIPIKUS FOGLALKOZTATÁS, MINT MEGOLDÁS A MUNKAERŐPIAC VÁLTOZÁSAIRA

A kutatási témám az: Atipikus foglalkoztatás, mint megoldás a munkaerőpiac változásaira. Azért választottam ezt a témát mert lassan 2,5 éve dolgozok a Viapan Group cégcsoportnál (továbbiakban VPG), ahol két szociális szövetkezet adminisztrációját látom el. Úgy gondolom, hogy jelenleg Magyarországon nagyon fontos szerepet töltenek be ezek a HR szolgáltató cégek, mivel az atipikus foglalkoztatások több típusát alkalmazva segítik a fekete foglalkoztatás csökkentését, ezáltal növelik a foglalkoztatást. Az évek során jelentős gazdasági károk érték a munkaerőpiacát. Ennek okai például a technológia és a globalizáció által előidézett strukturális változások. Folyamatosan növekszik a külföldi munkavállalás, és 2020-ban talán a legnagyobb kárt a koronavírus járvány megjelenése tette. Kutatásomban az alábbi kérdéseket szeretném megválaszolni: Miért megoldás az atipikus foglalkoztatás 2020-ban? Miért érdemes igénybe venni HR szolgáltató céget? Miért került előtérbe az egyszerűsített foglalkoztatás? Milyen előnyök és hátrányok érik a munkáltató és a munkavállalót ennél a jogviszonynál? Az elemzésemhez szükséges adatok nagy részét a céges adatbázisainkból vettem. A bér és járulék fizetési adatokat a bérszámfejtő programból nyertem. A vállalási árakat és a példához szükséges adatokat, az adott partnerrel kötött szerződésből és a kontrolling programból. Az árbevétel adatokat, a könyvelőprogram és a belső nyilvántartások adatai adták. A minimálbér és garantált bérminimum a Kormányhivatal oldalán közzétett Mi mennyi 2020-ban adatait figyelembe véve kerültek megállapításra. A példában megjelent belső pozíciók, mint HR generalista és bérszámfejtő Somogy megyei átlag bruttó bére a profiesen.hu bériránytűje alapján került felhasználásra. Elemzésem első témája a HR szolgáltató cégek előnyének bemutatása. Ezeket pedig egy valós példán keresztül szemléltetem. Táblázataim és ábráim ezen lehetőségek esetén fennálló költségeket mutatják. Ezeken felül úgy gondolom ahhoz, hogy jobban bele lássunk a témába, a látható költségvetésen kívül számba kell vennünk olyan szempontokat is, amik nem igazán kézzel fogható pénzügyi lehetőségeket adnak. Ez pedig a biztonság, mivel nagyon sok vezetőnek fontos szempont az, hogy tudja nem lesz fennakadás a termelésében és a termeléshez szükséges adminisztrációban, ez pedig biztonságot jelent számukra. Kényelmet jelent, hogy a feltételek tisztázása és a szerződés megkötése után, csak a teljesítétek leigazolásával kell foglalkoznia, mivel a HR szolgáltató minden mást elvégez helyette, ez pedig kényelmes a cégvezetőknek. Végül pedig a hatékonyság, ami abból fakad, hogy a VPG-nál egy-egy szakterülettel, mint toborzás, bérszámfejtés, bejelentés, könyvelés, adminisztráció általában legalább 4-5 fő foglalkozik, így a rutin és a szakmai tapasztalat nagyban tudja segíteni a cégek mindennapi életét. Kutatásom második felében a VPG cégcsoportnál is tapasztalt megváltozott munkaerőpiaci igényeket mutatom be. A partnerek egy része a fennmaradásuk érdekében áttért az egyszerűsített foglalkoztatásra. Ennek előnyeit és hátrányait mutatom be mind a munkáltató és mind a munkavállaló szemszögéből. Végül összegzem a tapasztalatokat.

PAVLIN ANITA

Kereskedelem és marketing BSc, II. évfolyam

Témavezetők: Pintér Attila, egyetemi tanársegéd; Koroseczné Dr. Pavlin Rita, egyetemi adjunktus

A COVID-19 JÁRVÁNY GAZDASÁGI HATÁSA AZ AIRBNB ÜZLETI TEVÉKENYSÉGÉRE BUDAPESTEN

Az Airbnb, eredeti nevén: AirBed&Breakfast, egy megosztásra épülő, online foglalási rendszerben működő lakáskiadási közösség. Nagyszerű lehetőséget kínál olyan személyeknek, akik lakóingatlant szeretnének rövidebb távra, jellemzően néhány napra vagy hétre bérbe adni. Ma már az airbnb-zés a rövid távú kiadás szinonimájává vált. Az eredeti koncepció napjainkra jelentősen visszaszorult, ma már nem szobát, hanem teljes lakásokat lehet kibérelni a világ nagyvárosaiban, illetve vidéki otthonokban. Az elmúlt 15 évben az üzemeltetői kör is jelentősen megváltozott, megjelentek airbnb-zésből élő gazdasági szereplők. Befektetők jelentek meg az ingatlan piacon, akik pár év alatt felvásároltak lakásokat és gyakorlatilag hotellé alakítottak át belvárosi bérházakat. Az utóbbi években az Airbnb kimagasló növekedést produkált, 2018-ról 2019-re mintegy 6 millió meghirdetett szállást kínált világszerte. Dolgozatomban Budapest belvárosára fókuszálok, ugyanis hazánkban a főváros számít a legaktívabb területnek Airbnb szempontjából. Az utóbbi években a belvárosi ingatlanok iránt keresletnövekedés volt tapasztalható, melyek jelentős része a rövid távú bérbeadáson alapuló haszon reményén alapult. A sok új belépő túlkínálatot eredményezett, és bár a kilépők száma is megnőtt az utóbbi években, mégis az új belépők száma szignifikánsan megugrott, míg a hazánkba érkező turisták száma nem nőtt ilyen nagy mértékben. Mindemellett 2020. év elejétől kezdve, a COVID-19 járvány hatására a külföldi vendégek szinte eltűntek a turizmusból, mely nagyban befolyásolja az Airbnb-n alapuló jövedelemszerzési lehetőségeket is. Látható tehát, hogy az airbnb-zés aranykora mostanra véget ért és egyre többen adják fel a gazdasági haszon reményében végzett szálláshely megosztási tevékenységüket. Mindezek alapján kérdőíves felmérés segítségével arra kerestem a választ, hogy miként reagáltak a Budapest belvárosában ingatlannal rendelkező vendéglátók a járványhelyzet okozta keresletcsökkenésre. Az elmúlt időszakban megjelent gazdasági cikkek arra utaltak, hogy egyre többen térnek át a hosszú távú kiadásra. Ezért feltételeztem, hogy azok a vendéglátók döntenek a hosszú távú kiadás mellett, akik több ingatlannal rendelkeznek, illetve akik alacsonyabb kihasználtsággal tudják működtetni az ingatlanjaikat. A kutatásomhoz Budapest belvárosi ingatlannal rendelkezők között végeztem kérdőíves felmérést, melyből 69 értékelhető válasz érkezett. A kitöltők több mint fele kizárólag Airbnb felületet használ, döntően Budapest V., VI., VII., XIII. kerületeit jelölték meg az általuk kezelt ingatlant fekvési helyének és 93 százalékuk a külföldi turistákat jelölte meg vendégköreként. Az elemzésemben az Airbnb alternatíváját jelentő hosszú távú kiadási lehetőségére fókuszálok és keresztábra elemzés segítségével vizsgálom, hogy mennyiben befolyásolta az airbnb-zésről hosszútávú bérbeadásra áttérés döntését az egyes szereplők haszonszerzéssel kapcsolatos hozzáállása, az általuk ingatlan 2020. évi kihasználtsága. A szakirodalom alapján a több ingatlannal rendelkezők számítanak gazdasági célú vendéglátóknak, azonban véleményem szerint sokkal inkább az ingatlan vásárlásának célja határozza meg a vendéglátó gazdasági haszonhoz való viszonyát. Ezért az egy és több ingatlannal rendelkezők döntésének összehasonlítása mellett összevetettem az ingatlan vásárlásának célja szerinti csoport döntéseit is. A keresztábra elemzések eredményei alapján megállapítottam, hogy nagyobb arányban tértek át a hosszú távú ingatlankiadásra azok a vendéglátók, akik a gazdasági célú vendéglátónak számítanak, illetve akik már márciusban érzékelték a világjárvány turisztikai hatását.

**KARI TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA (TDK)
GAZDASÁGTUDOMÁNYI SZEKCIÓ**

Pénzügy és módszertan tagozat

FRIS ESZTER

Pénzügy MSc, II. évfolyam

Témavezetők: Dr. Parádi-Dolgos Anett, egyetemi docens; Dr. Gál Veronika Alexandra, egyetemi adjunktus

A PÉNZÜGYI TÁJÉKOZOTTSÁGI MUTATÓ EMPIRIKUS TESZTELÉSE EGY SOMOGY MEGYEI KÖZÉPFOKÚ OKTATÁSI INTÉZMÉNYBEN

A pénzügyi kultúra fejlesztése egyre fontosabb feladat. Új pénzügyi termékek jelennek meg, az innováció és digitalizáció elterjedésével még fontosabbá válik az ésszerű gazdálkodás, az öngondoskodás. Fejleszteni kell az emberek pénzügyi tudását és annak alkalmazási képességét, a pénzügyi összefüggések és definíciók ismeretét és a megalapozott pénzügyi döntések meghozatalának képességét.

2015-ben és 2016-ban az OECD/INFE pénzügyi kultúrát mérő vizsgálatában Magyarország egyedül a „pénzügyi hozzáállásban” végzett jó helyen, az öngondoskodás illetve a pénzügyi ismeretek terén a mezőny második felében, a „pénzügyi magatartásban” pedig az utolsó helyen teljesített. A pénzügyi tájékozottság hiányát és egyben szükségességét magam is hiszem, ezért középiskolai tanárként kutatást végeztem a 15-20 éves korosztályban, a közgazdasági képzésben tanulók körében. A mérést a Pénzügyi Tájékozottsági Mutató módszertana alapján (elméleti + gyakorlati kérdések) végeztem online kérdőíves megkérdezés formájában.

Hazai kutatásokból ugyan látható, hogy a szociodemográfiai tényezők döntően befolyásolják a diákok pénzügyi tájékozottságát, de pedagógusként igazolni szerettem volna az oktatás jelentőségét és hatékonyságát. Míg Luksander (2013) szerint a középiskolában tanult pénzügyi-gazdasági ismereteknek nincs szignifikáns hatása a fiatalok pénzügyi tudásának szintjére, eredményeim azt mutatják, hogy a pénzügy szakirány képzése pozitív hatással van a diákok pénzügyi tájékozottságára. A magasabb óraszámú elsajátított ismeretek jól tükröződnek a diákok tudásában, bár a vizsgálatom megerősítette azt is, hogy a szociodemográfiai tényezők (lakhely, szülő foglalkozása) erősen meghatározzák a pénzügyi tájékozottság szintjét.

LEITERTNÉ KOLBER ANITA

Pénzügy és számvitel BSc, III. évfolyam

Témavezető: Dr. Bareith Tibor, egyetemi tanársegéd

**ÜZLETI CÉLÚ KÖVETELÉS VÁSÁRLÁSI FINANSZÍROZÁSI FORMA
HATÉKONYSÁGA**

Dolgozatom a vállalatfinanszírozás kevésbé kiaknázott területét, az üzleti célú követelés vásárlási finanszírozási formát vizsgálja. Céloom, feltárni azon tényezőket, melyek a faktoring popularitását erősíteni tudják, a jelenlegi pozíciójából elmozdítsák a piaci szereplőket. A kérdőívemet 53 vállalati vezető töltötte ki. Az eredmények értékelését ANOVA tesztekkel végeztem. A kutatás eredményeképpen tükröződik a nyitott szemléletmód, de a gazdasági szereplők szignifikáns hányada, még elzárkózó magatartást mutat.

MOLNÁR DÁNIEL

Regionális és környezeti gazdaságtan MSc, III. évfolyam

Témavezető: Dr. Bareith Tibor, egyetemi tanársegéd

A SZARVASMARHA- ÉS JUHTARTÓ ÜZEMEK VERSENYKÉPESSÉGÉNEK VIZSGÁLATA A PIACI VERSENY TÜKRÉBEN

A kutatásom során a magyar szarvasmarha és juhtartó ágazat hazai versenyképességét vizsgáltam. A vállalatok jövedelmezőségét az adózott eredmény szintű (ROA) és üzemi eredmény szintű jövedelmezőség (ROA2) szerint mértem. A versenyképességét a profit perzisztenciával vizsgáltam, amelynek becsléséhez autoregresszív modelleket használtam. Az adatok az AKI tesztüzemi adatbázisából (FADN) származnak. A rövid távú profit perzisztencia vizsgálata szerint a legtöbb vállalat az egyensúlyi szint felett helyezkedik el, azonban hosszabb távon már szignifikánsan eltérnek az egyensúlyi szinttől.

TAKÁCS VIVIEN

Pénzügy MSc, IV. évfolyam

Témavezető: Dr. Bareith Tibor, egyetemi tanársegéd

KÖZÉP-EURÓPAI BEFEKTETÉSI ALAPOK TELJESÍTMÉNYÉNEK ÉRTÉKELÉSE

Az elemzés során célom egy befektetési alapokból álló csoport kialakítása, a csoporttagok összehasonlítása, és a piaci versenyhez való viszonyuk vizsgálata a hatékony piacok hipotézisének keresztül. Dolgozatomban a piaci hatékonyság elméletének tesztelését - a verseny jelenlétét és érvényesülését-mutatószám elemzéssel, és a profit perzisztencia vizsgálatával végeztem el.

A mutatószámok alapján (Sharpe, Treynor, Jensen alfa, ÉH) értékeltem a befektetési alapok teljesítményét. Az eredményekből megállapítható, hogy a HOLD, és a Generali alap teljesített a legjobban a vizsgált időszakban. A profit perzisztencia elemzése megmutatta, hogy a piacon hatékonyan működik a verseny, az alapok hozamai gyorsan visszatérnek az egyensúlyi szinthez, nem lehet tartósan átlag feletti hozamot elérni.

CSONKA NIKOLETT

Pénzügy és számvitel BSc, II. évfolyam

Témavezető: Dr. Bareith Tibor, egyetemi tanársegéd

TELEPÜLÉSSZINTŰ JÖVEDELEMEGYENLŐTLENSÉGEK VIZSGÁLATA A DÉL-DUNÁNTÚLI RÉGIÓBAN

Hazánkban már az ötvenes évek óta közkedvelt téma a jövedelmi egyenlőtlenségek vizsgálata. Az egyenlőtlenségeket többféle mutató segítségével lehet vizsgálni ilyen például a Theil-féle mutató a Gini-index és a Hoover-index. Ezeknek a segítségével a jövedelmi egyenlőtlenségek dinamikáját próbálom feltárni. A Dél-dunántúli régió településeinek egyenlőtlenségét az Országos Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer (TEIR) adatbázisának adatai alapján tanulmányozom, tizenkilenc évet felölelő idősoron keresztül.

A régió megyéiben az egyenlőtlenség különböző, a lakosságot figyelembe vevő mutatók (Hoover-index, Gini-index) szignifikáns különbséget mutatnak, még a Theil-index alapján nincs különbség. A tesztek alapján Baranya megyében van a legnagyobb egyenlőtlenség, majd ezt követi Somogy és Tolna megye.

PREPOK ANNA RAMÓNA

Pénzügy és számvitel BSc, IV. évfolyam

Témavezetők: Dr. Kőműves Zsolt Sándor, egyetemi docens; Dr. Borbély Csaba, egyetemi docens

EGY VÁLASZTOTT VÁLLALKOZÁS TERMELÉSÉNEK CONTROLLING SZEMPONTÚ BEMUTATÁSA

A controlling szó magába foglalja a célmeghatározás, a tervezés, az irányítás és a szabályozás témakörét, éppen ezért rendkívül fontossá vált napjainkra, hogy amennyiben egy vállalkozás javítani szeretné a termelékenységét és minél előkelőbb helyet szeretne elfoglalni a hazai és/vagy a nemzetközi paicokon úgy elengedhetetlen a controlling bevezetése a mindennapi működtetésé.

Egy Somogy megyei nagyvállalat controlling részlegének munkatársaként nap mint nap szembesülök a rendszer vitathatatlan előnyeivel, de egyben nehézségeivel is. A vállalat controlling rendszerének fejlesztésére számos intézkedést hoztak a múltban és terveznek a jövőben is. Dolgozatom célja, hogy megvizsgáljam ezek az intézkedések milyen mértékben javították a vállalati működést és esetleg tudok-e olyan javaslatokkal élni, amelyek ezen felül a rendszert jobbá tudják tenni.

A célok elérése érdekében primer és szekunder adatforrásokra támaszkodtam. Primer forrásként áttekintettem a vállalkozás vállalat irányítási rendszerét, emellett konzultációt folytattam a vállalkozás üzemvezetőjével és információkat gyűjtöttem a controlling valamint az informatikai szervezet vezetőitől is. Szekunder forrásként a rendelkezésre álló hazai és nemzetközi szakirodalmakat tekintettem át.

A vizsgálat során elemeztem azokat hatékonysági, gazdasági mutatókat, amelyeket a vállalkozás controlling rendszerében használ. Középtávon vizsgáltam ezek alakulását és igyekeztem megtalálni azokat a mögöttes eseményeket, folyamatokat, amelyek a mutatók lefutására szakmai magyarázatot adnak. Különösen érdekes volt ez a 2020-as év első harmadától jelentkező karantén, valamint az ezzel együtt járó gazdasági visszaesés elemzésének tükrében. A terv és tényadatok folyamatos összehasonlítása, elemzése jól megmutatta a controlling rendszer előnyeit, hiszen egy ilyen kritikus időszakban minden vezetői döntést csak megalapozott termelési, gazdasági alapokra támaszkodva lehet meghozni.

Munkán végén ajánlásokat fogalmaztam meg a szerzett gyakorlati tapasztalatok alapján, hogy milyen előnyökkel jár egy controlling rendszer, de arra is felhívtam a figyelmet, hogy ennek alkalmazása milyen gyakorlati nehézségekkel jár.

PINTÉR ZSÓFIA

Pénzügy MSc, I. évfolyam

Témavezetők: Prof. Dr. Varga József, egyetemi tanár; Dr. Tóth Katalin, egyetemi adjunktus

A KÉSZPÉNZ, MINT HULLADÉK? A FIZETÉSI SZOKÁSOK VÁLTOZÁSA

A 2020 második negyedében a készpénzes fizetések aránya a tavalyi 82 százalékról 77 százalékra csökkent. Felmerülhet a kérdés: Paradigmaváltás előtt állunk, és a hosszú évek megszokott fizetőeszköze teljesen eltűnik? Egy ilyen változást vajon hogyan fogadnának a vásárlók és milyen hatással lenne a költekezési szokásaikra? A kutatás során kérdőíves megkereséssel vizsgáltuk neuroökonómiai szempontból a vásárlási szokásokat, kiemelt fókusszal a fizetési fájdalom átélésének hatását. Jelen kutatás eredményei nem támasztotta alá, hogy a fizetési mód befolyásolná a túlköltekezést a fizetés fájdalmának megélésével, azonban az is körvonalazódik, hogy a kitöltők 37%-a részben vagy teljesen nem ért egyet a kizárólag készpénzmentes fizetési formával.

PUNAM JAVED

Regionális és környezeti gazdaságtan MSc, II. évfolyam

Témavezető: Horváthné, Dr. Kovács Bernadett, egyetemi docens

TRADE OPENNESS AND ITS IMPACT ON HUMAN CAPITAL AND ECONOMIC GROWTH: EMPIRICAL EVIDENCE FROM PAKISTAN

Countries that have adopted the open policies to trade internationally, shown rapid growth, enhanced productivity and innovation by offering higher income and work opportunities to their people. It is observed that open trade, offer consumers more affordable goods and services and benefited lower income households of the country. From past few decades, developing countries have adopted the open trade policies and expanded their network to world trade. (Salvatore, 2014) in his book “International Economics” explains that open trade policy means “the policy of eliminating restrictions or barriers” to trade with other nations. It is also observed that besides trade in goods and services, the international flow of people and capital across national boundaries is another measure of economic integration and globalization. Accelerating economic growth can be achieved through free trade and it can also narrow the existing gap in socioeconomic variables of nations. In late 1980s Pakistan has embraced trade openness policies to fuel the economic growth of the country.

This study empirically analyzed, how trade openness has affected economic growth and development of Pakistan and its human capital by using time series data for the period 2000 – 2019. The world development indicators (WDI) are used to collect the secondary data. The OLS regression approach is used for statistical analysis. School enrolment has been taken as proxy of human capital and Gross fixed capital formation for capital stock.

The findings of the study show that Pakistan’s open trade policy has significantly negative impact on its economic growth. Thus, this study refutes, the positive impact of open trade policies on the economic growth of Pakistan. The benefits of trade openness in form of increased productivity of human capital have not been achieved in Pakistan due to less trained and less skilled workers. Pakistan is the ninth largest country by available human workforce. Being a labor abundant country, Pakistan should export with capital abundant countries, but for this its Labor needs to be technically efficient and high skilled to meet the demands of the capital abundant, develop countries. Thus, investment in human capital is the serious need of the time for the developing country like Pakistan to enjoy more beneficial effects of trade liberalization.

